

MODEL DE CREARE A UNEI VIZIUNI

PASUL 1 „Reflectați-vă modelul actual de afaceri (BM)“:

Notați 5 aspecte pozitive și 5 negative ale BM actual pentru compania dvs. și pentru clientul dvs.



Definirea unei viziuni a

viitorului dvs. model digital

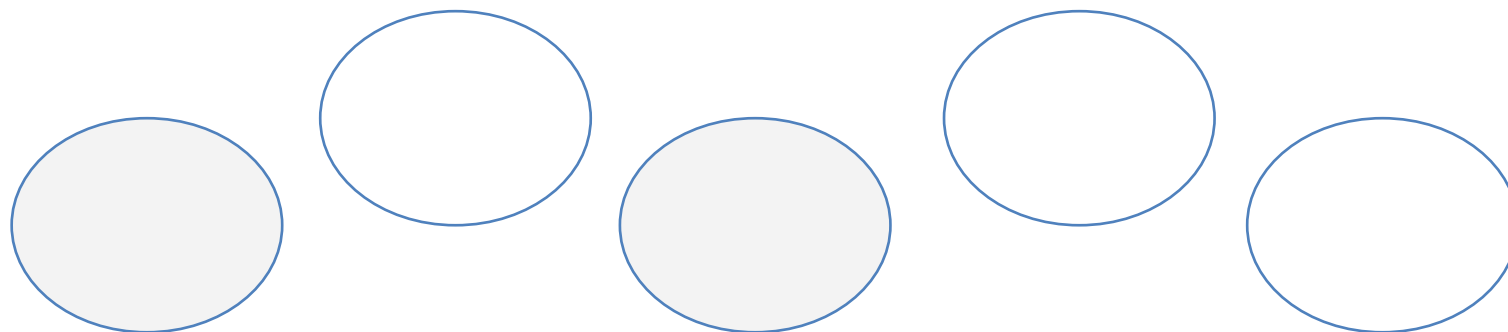
de afaceri reprezintă un pas important în gestionarea schimbării și în prima parte a fazei de transformare. O viziune stabilește direcția pentru întreaga companie și oferă tuturor o imagine clară a locului în care se îndreaptă compania. Un obiectiv comun încurajează angajații să acționeze în direcția convenită. De aceea, este important să investim timpul în acest pas și, de asemenea, să implicăm angajați din diferite niveluri de conducere și departamente diferite.

	Pozitiv	Negativ
Companie	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
	5.	5.
Client	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
	5.	5.



PASUL 2 „Brainstorming“:

Întrebați-vă ce va arăta modelul dvs. de afaceri viitoare. Ce probleme speră compania dumneavoastră să rezolve în următorii câțiva ani? Ce sperați să realizați? * Completați cercurile.



PASUL 3 „Vizualizare“:

Aduceți-vă ideile din sesiunea de brainstorming cu piese LEGO, modelarea argilei, scenele SAP sau alte instrumente de creativitate.

STEP 4 „Concretizare“:

Descrieți-vă Viziunea într-un mod detaliat și concret, întrebând:

- Care sunt avantajele noului BM pentru compania noastră?
- Care sunt avantajele noului BM pentru clientul nostru?
- Cum poate compania noastră să susțină această viziune? *
- Cum trebuie să ne schimbăm cultura de lucru pentru a ne realiza viziunea?
- Până când dorim să ne atingem viziunea și cum putem măsura obiectivele noastre?



* Vezi și: Proiectați o afacere mai bună: "5 pași pentru a crea o viziune dincolo de o declarație de viziune"-
www.designabetterbusiness.com/2016/10/03/5-steps-design-vision-beyond-vision-statement/



PASUL 5 „Dezvoltarea declarațiilor“:

Găsiți o declarație și cuvinte-cheie pentru a vă articula viziunea într-un mod simplu, astfel încurajator și inspirator

VIZIUNEA NOASTRĂ:

